

Dicas para otimizar  
seus resultados com

# Contas

EM REVISTA



☎ 11 4972 7222

✉ [contas@contasemrevista.com.br](mailto:contas@contasemrevista.com.br)

🌐 [www.contasemrevista.com.br](http://www.contasemrevista.com.br)

f [www.facebook.com/contasemrevistaonline](https://www.facebook.com/contasemrevistaonline)

📷 [www.instagram.com/contasemrevista](https://www.instagram.com/contasemrevista)

in [www.linkedin.com/company/contas-em-revista](https://www.linkedin.com/company/contas-em-revista)



**Avise seus clientes:** Divulgue a próxima edição da sua revista para seus clientes. Faça posts nas redes sociais, envie e-mails ou mensagens por whatsapp falando sobre as principais matérias da edição. Isso irá gerar ainda mais interesse e curiosidade pelos seus clientes e reforçará o seu trabalho como consultor.

### Utilize mais de um canal para divulgar seu Ebook:

Você pode publicá-lo em seu site, enviá-lo por e-mail aos seus clientes e às pessoas da sua rede de relacionamentos e, ainda, enviá-lo pelo whatsapp através de uma lista de transmissão. Só tome cuidado para não ser muito repetitivo.



Stories - Freepik



### Peça ajuda a um colaborador e tenha uma lista de e-mails pronta:

para evitar que os e-mails não sejam encaminhados aos seus clientes por falta de tempo, selecione um funcionário que tenha acesso ao e-mail principal da empresa para realizar essa tarefa. Manter uma lista com todos os e-mails de seus clientes (pode ser uma planilha do Excel, por exemplo) também torna a tarefa mais fácil e rápida.

### Marketing contábil para seu escritório:

Aproveite as dicas de marketing contábil que Contas em Revista oferece para você. Quinzenalmente, você receberá em seu e-mail nossa newsletter, com um novo artigo sobre gestão, marketing, vendas, atendimento ao cliente e muito mais.





### **Encaminhe os materiais digitais personalizados\*:**

Os boletins eletrônicos fornecem aos seus clientes informações que complementam o conteúdo da revista e são importantes para mantê-los atualizados. Os cartões temáticos personalizados fortalecem a sua marca e a sua presença no dia-a-dia dos clientes. Você também pode publicar as notícias e os cartões em seu site e em suas redes sociais.

### **Utilize sua revista digital para prospecção:**

Enviar a edição mais recente por e-mail ou whatsapp a um possível cliente antes da primeira reunião faz toda a diferença e causa um impacto positivo. Durante a reunião, converse sobre assuntos publicados na edição enviada que pode ser de interesse desse prospect. Aproveite também para publicar o Ebook em seu site, mas condicione o download ao preenchimento de um cadastro básico (com campos para nome da pessoa, nome da empresa, e-mail e telefone). Assim, essas informações poderão ajudá-lo a conquistar um novo cliente.



### **Mantenha seus colaboradores informados:**

Mostre aos seus funcionários que Contas em Revista é importante para o marketing de sua empresa e estimule-os a lerem a publicação. Assim, todos os seus colaboradores vão utilizar a ferramenta corretamente e estar bem preparados tanto para oferecer a revista aos clientes como para responder a possíveis questionamentos.

\* Caso não esteja recebendo nossos materiais personalizados com a marca da sua empresa, entre em contato: 11 4972-7222 ou [contas@contasemrevista.com.br](mailto:contas@contasemrevista.com.br)