

Dicas para  
otimizar seus  
resultados com

**Contas**  
EM REVISTA



11 4972 7222

[www.contasemrevista.com.br](http://www.contasemrevista.com.br)

[contas@contasemrevista.com.br](mailto:contas@contasemrevista.com.br)





**Avise seus clientes:** Divulgue a próxima edição da sua revista para seus clientes. Publique fotos dos exemplares nas redes sociais com uma legenda bem chamativa para gerar interesse. Enviar e-mails e mensagens de whatsapp falando sobre os principais assuntos da edição também é válido.

**Mande a revista pelo malote:** uma forma prática e objetiva de fazer sua revista chegar às mãos de seus clientes é adicionar no exemplar no malote que você envia para eles.



**Peça ajuda a um colaborador e tenha uma lista de e-mails pronta:**

para evitar que os e-mails não sejam encaminhados aos seus clientes por falta de tempo, selecione um funcionário que tenha acesso ao e-mail principal da empresa para realizar essa tarefa. Manter uma lista com todos os e-mails de seus clientes (pode ser uma planilha do Excel, por exemplo) também torna a tarefa mais fácil e rápida.

**Utilize sua revista impressa para prospecção:**

Entregar um exemplar na sua primeira reunião com um possível cliente faz toda a diferença e causa um impacto muito positivo. Aproveite para utilizar seus exemplares também em reuniões de networking, palestras e outros eventos, além de disponibilizar alguns exemplares em empresas próximas que possuam salas de espera.





### **Encaminhe os materiais digitais personalizados\*:**

Os boletins eletrônicos fornecem aos seus clientes informações que complementam o conteúdo da revista e são importantes para mantê-los atualizados. Os cartões temáticos personalizados fortalecem a sua marca e a sua presença no dia-a-dia dos clientes. Você também pode publicar as notícias e os cartões em seu site e em suas redes sociais.

### **Aproveite a versão digital da revista impressa:**

Contas em Revista também está disponível no formato digital.

Você pode publicar essa versão em seu site, em suas redes sociais, enviá-la por e-mail ou por whatsapp. É uma excelente forma de complementar sua comunicação, principalmente com clientes que contratam o serviço online da sua empresa.



**Marketing contábil para seu escritório:** Aproveite as dicas de marketing contábil que Contas em Revista oferece para você. Lançamos toda semana, em nosso site, uma nova matéria com mais orientações sobre como potencializar a divulgação da sua empresa e melhorar o seu atendimento.

### **Mantenha seus colaboradores informados:**

Mostre aos seus funcionários que Contas em Revista é importante para o marketing de sua empresa e estimule-os a lerem a publicação. Assim, todos os seus colaboradores vão utilizar a ferramenta corretamente e estar bem preparados tanto para oferecer a revista aos clientes como para responder a possíveis questionamentos.



\* Caso não esteja recebendo nossos materiais personalizados com a marca da sua empresa, entre em contato: 11 4972-7222 ou [contas@contasemrevista.com.br](mailto:contas@contasemrevista.com.br)