

# Contas

EM REVISTA

# FEITA PARA IMPRESSIONAR CLIENTES

## CONTAS EM REVISTA

É uma plataforma de conteúdo que auxilia as empresas de contabilidade a terem mais destaque no mercado, reforçando a marca no mercado em que atuam e conquistando novos clientes.

Por meio de uma publicação personalizada, boletins informativos personalizados, cartões personalizados e newsletters dicas de marketing contábil, o empresário conquista mais visibilidade, credibilidade e, principalmente, a valorização dos serviços prestados aos clientes.

A revista que originou a plataforma é feita sob medida e personalizada, com assuntos e dicas sobre gestão, rh, obrigações e tecnologia, pautados por um conselho editorial composto por profissionais altamente qualificados.

## CONTA MAIS

Veiculada bimestralmente e com o logo da assessoria contábil na capa, Contas em Revista se torna a revista do contador, transformando-se em um fator de diferenciação no mercado que ajuda no reforço de identidade da marca na região, na fidelização de clientes e na prospecção de novas empresas.



# BOLETIM ELETRÔNICO

O Boletim Eletrônico é um e-mail quinzenal feito para que você mantenha seus clientes atualizados. Ele possui a personalização da assessoria contábil e fornece informações sobre tributos e gestão, através de uma leitura ágil.



# E-MAIL MENSAL PERSONALIZADO

E-mails personalizados mensais que abordam assuntos diversos, como Imposto de Renda e datas comemorativas, para que você envie aos seus clientes.



# NEWSLETTER

Newsletter com as matérias em destaque sobre marketing contábil, para auxiliar na comunicação e gestão da sua empresa.



# REVISTA DIGITAL

Contas Digital apresenta a mesma qualidade e conteúdo que a revista impressa, mas é elaborado para proporcionar uma leitura dinâmica e agradável em ambiente virtual. É especialmente direcionado aos escritórios e contadores que utilizam ou desejam utilizar a internet como principal meio de comunicação com seus clientes.





# NA PRÁTICA ACONTECE ASSIM:



O escritório contábil contrata  
Contas em Revista,  
com a sua marca na capa.



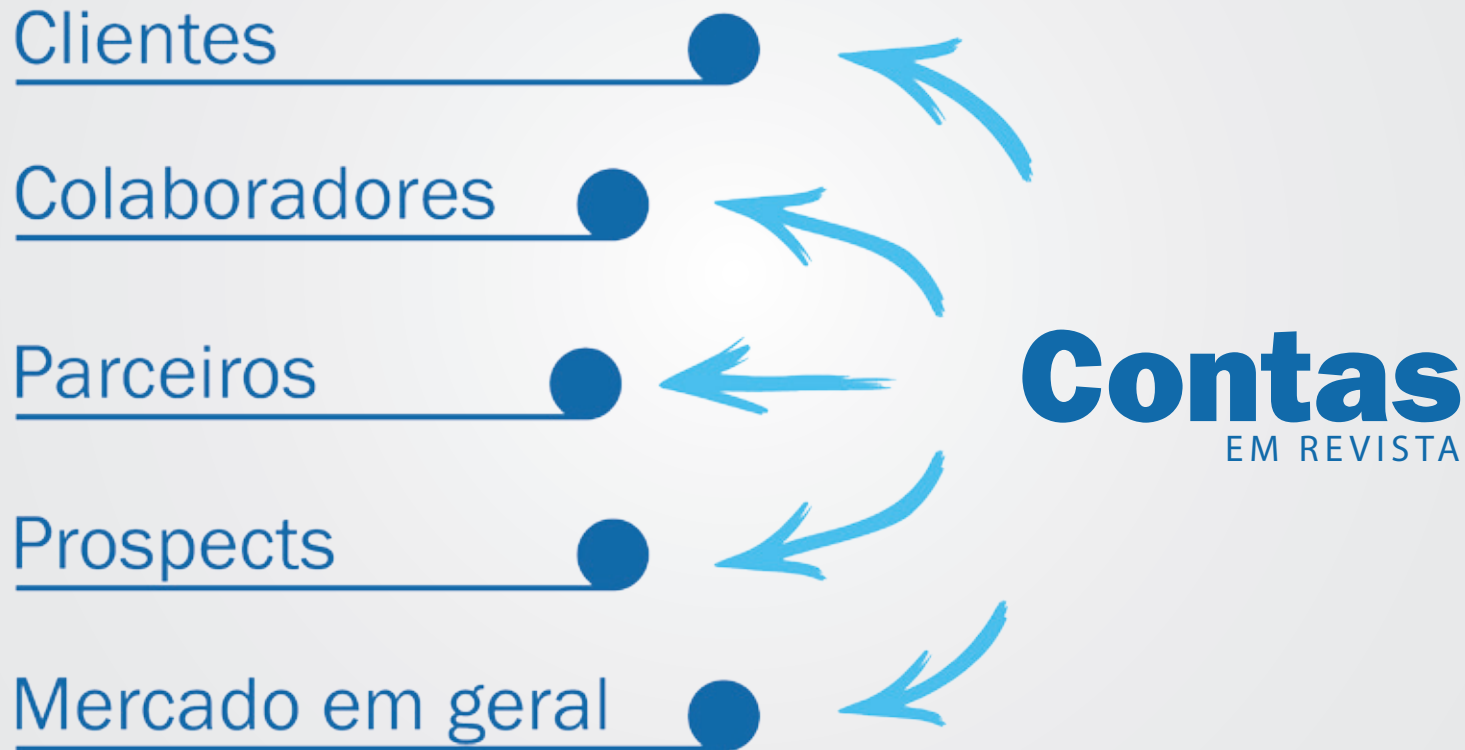
O contador recebe o material  
e distribui as revistas  
para clientes, prospects e parceiros.



Resultado: marca mais forte  
no mercado, mais status, valorização  
e credibilidade.

# QUEM DEVE RECEBER CONTAS EM REVISTA?

Mais do que levar somente informação para quem lê, Contas em Revista apresenta, principalmente, a marca da sua empresa.





# ENTENDA POR QUE NÓS FAZEMOS A DIFERENÇA



Tradição desde 1999

Presente em todo Brasil

Conselho editorial integrado por especialistas

# CONTATO



(11) 4972-7222



contas@contasemrevista.com.br



www.contasemrevista.com.br



facebook.com/contasemrevistaonline